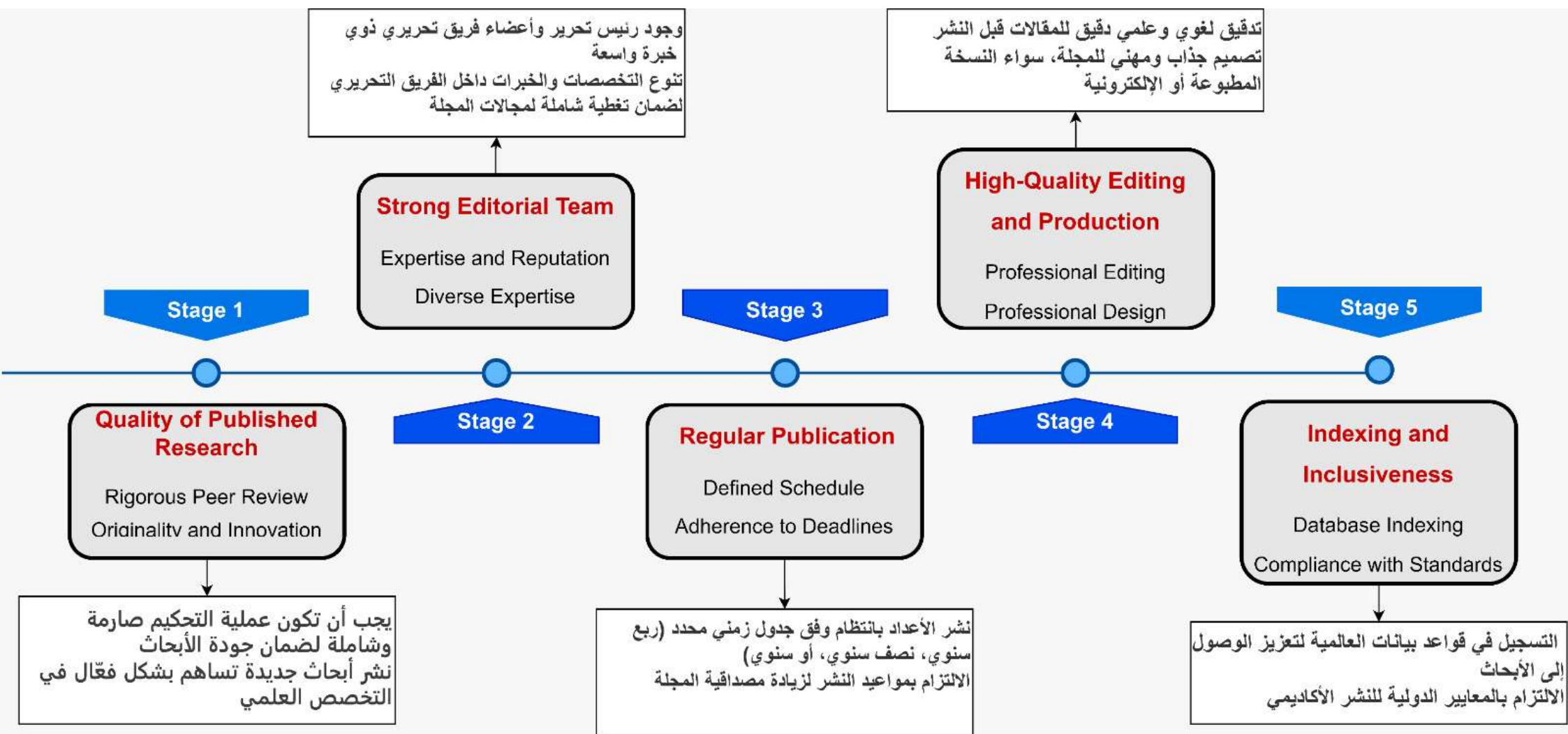




استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي
لتعزيز الوعي بالمجلة
التعاون مع الجامعات والمؤسسات البحثية لزيادة
انتشار المجلة

Promotion and Marketing

Digital Marketing
Partnerships

Stage 6

Transparency and Credibility

Clear Policies
Cost Disclosure

Stage 7

International Collaboration

Global Engagement
Conference Participation

Stage 8

Technological Innovation

Manuscript Management System
Mobile Compatibility

Stage 9

Stage 10

Ethical Compliance

Research Ethics
Plagiarism Detection

استخدام نظام إلكتروني لإدارة عملية التقديم
والمراجعة
ضمان أن يكون الموقع الإلكتروني للمجلة متوافقًا
مع الهواتف المحمولة لتحسين تجربة المستخدم

جذب المؤلفين والمحكمين من مختلف أنحاء العالم
لتعزيز التنوع والشمولية
المشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية
لتعزيز سمعة المجلة

ضمان التزام المؤلفين بأخلاقيات البحث والنشر
استخدام أدوات كشف الانتحال لضمان أصالة
الأبحاث

يجب أن تكون عملية التحكيم صارمة
وشاملة لضمان جودة الأبحاث
نشر أبحاث جديدة تساهم بشكل فعال في
التخصص العلمي